



Novartis Gruppe
Deutschland

Medizin neu denken

Sprecher, Titel

Ort

Datum

Wir haben ein wichtiges Ziel, eine starke Kultur und klare Werte



Ziel

Die Medizin neu denken, um Menschen zu einem besseren und längeren Leben zu verhelfen



Kultur

Inspiziert, neugierig, unbossed



Unsere Werte

Innovation, Zusammenarbeit, Mut, Leistung, Integrität, Qualität

Novartis auf einen Blick

Novartis weltweit

108.775 Mitarbeiter weltweit
47,4 Mrd. Nettoumsatz (USD)

F&E Novartis weltweit¹

23.000 Mitarbeiter weltweit
9,4 Mrd. investiert in F&E (USD)
> 160 Projekte in klinischer Forschung
24 bedeutsame Zulassungen in USA, EU, Japan und China

¹ Alle Zahlen beziehen sich auf 2019

Novartis Deutschland

~7.400 Mitarbeiter an 12 Standorten
3,65 Mrd. Gesamtumsatz (EUR)

F&E Novartis Deutschland

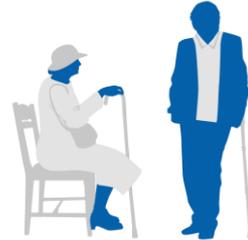
- „Deutscher Meister“ in der klinischen Forschung
- Über **17.000 Menschen** nahmen im Jahr 2019 deutschlandweit an **209 klinischen Studien** der Novartis Pharma teil

Wir berühren das Leben von Millionen Menschen weltweit



155 Länder

in denen Novartis Produkte verkauft werden



799 Mio. Patienten

insgesamt weltweit erreicht



16 Mio. Patienten

durch Zugangsprogramme erreicht

Alle Zahlen beziehen sich auf fortzuführende Geschäftsbereiche

Wir sind ein fokussiertes Arzneimittelunternehmen

Unser Unternehmen



USD 47,4 Mrd.

Nettoumsatz Novartis weltweit

USD 4,1 Mrd.

Nettoumsatz Novartis Deutschland

Alle Zahlen beziehen sich auf fortzuführende Geschäftsbereiche

Novartis Innovative Medicines auf einen Blick



Pharmaceuticals

-  Herz-Kreislauf und Stoffwechsel
-  Atemwege
-  Neurologie
-  Immunologie, Hepatologie und Dermatologie
-  Augenheilkunde

Oncology

-  Hämatologie
-  Solide Tumore
-  Zell- und Gentherapie

Trends, die die medizinische Versorgung verändern

Beschleunigte Innovation



+39%

Anstieg der durchschnittlichen Zahl neuer Medikamente pro Jahr, die von der US-Gesundheitsbehörde (FDA) im Zeitraum 2015–2019 zugelassen wurden, im Vergleich zu 2010–2014

Rasch alternde Bevölkerung



997 Mio. 65 Jahre und älter

Voraussichtliche Zahl der weltweit lebenden Menschen, die im Jahr 2030 65 Jahre und älter sein werden – ausgehend von 2019 ist das eine Steigerung von 60%

Gestiegene Gesundheitsausgaben



+5%

Erwarteter durchschnittlicher Anstieg der Gesundheitsausgaben pro Jahr zwischen 2019 und 2023

Wir schaffen Mehrwert für unser Unternehmen, unsere Aktionäre und die Gesellschaft

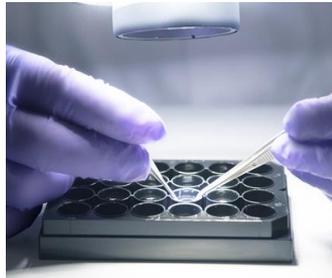
Wir verfolgen die Strategie, ein führendes Arzneimittelunternehmen aufzubauen, gestützt auf fortschrittliche Therapieplattformen und Datenwissenschaften.

Wir haben fünf strategische Prioritäten.

Leistungspotenziale unserer Mitarbeiter freisetzen



Bahnbrechende Innovationen schaffen



Operative Höchstleistungen anstreben



Auf Daten und Digitalisierung setzen



Das Vertrauen der Gesellschaft gewinnen



Das Leistungspotenzial unserer Mitarbeiter freisetzen



Unsere Stärke sind die Vielfalt, das Engagement und die Kreativität unserer Mitarbeiter



Mitarbeiter:
108.775

Nationalitäten:
149



Frauen in
leitender
Position:
44%¹

Jährliche Weiter-
bildungsstunden
pro Mitarbeiter:
35,8¹

¹ Alle Zahlen beziehen sich auf 2019

Bahnbrechende Innovationen schaffen



- Wir fördern die Forschung und Entwicklung neuer Therapien in vielen Krankheitsbereichen
- Wir bauen neue Technologieplattformen auf
 - Zell- und Gentherapien
 - Radioligandentherapien
- Wir integrieren Informatik und digitale Technologien in die Forschung und Entwicklung

Unser Innovationsmotor hält eine branchenführende Pipeline aufrecht

USD 9,4 Mrd.

in Forschung und Entwicklung investiert

> 160

Pipeline-Projekte in der klinischen Entwicklung

23.000

Mitarbeitende, die weltweit in Forschung und Entwicklung arbeiten

24

wichtige Zulassungen 2019 (USA, EU, Japan und China)

Alle Zahlen beziehen sich auf fortzuführende Geschäftsbereiche

Operative Höchstleistungen anstreben



Wir finden neue Wege, um unsere Effektivität und Effizienz zu verbessern

- Weiterentwicklung in der Fertigung
- Konsolidierte geschäftsunterstützende Dienstleistungen
- Effektive Produkteinführungen

Auf Daten und Digitalisierung setzen



- Wir transformieren unsere Aktivitäten mit digitalen Technologien und Datenanalysen
- Wir suchen Lösungen, die über Medikamente hinausgehen
- Wir verfolgen 12 Großprojekte für digitale Technologien
 - In Forschung und Entwicklung
 - Intelligenterere Herstellungsstätten
 - Digitale Vertriebsunterstützung
 - Kooperationen zur Erweiterung des Know-hows

Das Vertrauen der Gesellschaft gewinnen



- Die höchsten ethischen Standards einhalten
- An Lösungen für Medikamentenpreise und -zugang mitwirken
- Globale Gesundheitsprobleme bewältigen
- Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen

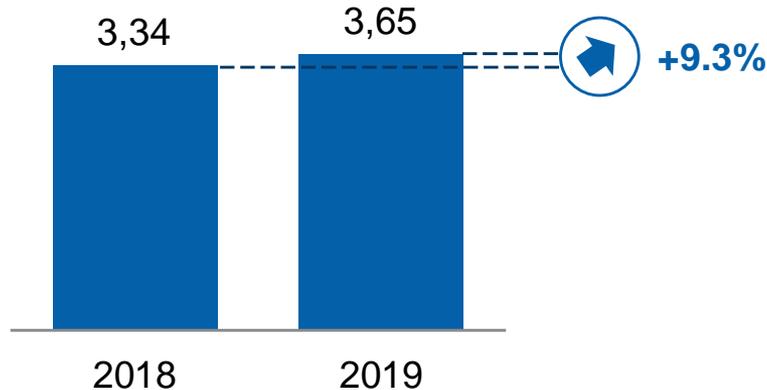
Novartis in Deutschland

Rund 7.400 Mitarbeiter an 12 Standorten in 7 Bundesländern



Novartis-Gruppe in Deutschland an der Spitze

Umsatz¹ gesamt in Mrd. EUR



1 interne Daten, 31.12.2019

2 IQVIA (DPM+Hospital)

Marktanteil²

Jan. - Dez. 2019

10 % und damit weiterhin als Gruppe auf Platz 1 nach Marktanteil in Deutschland

Platz 1: Novartis

Platz 2: Johnson & Johnson

Platz 3: Pfizer

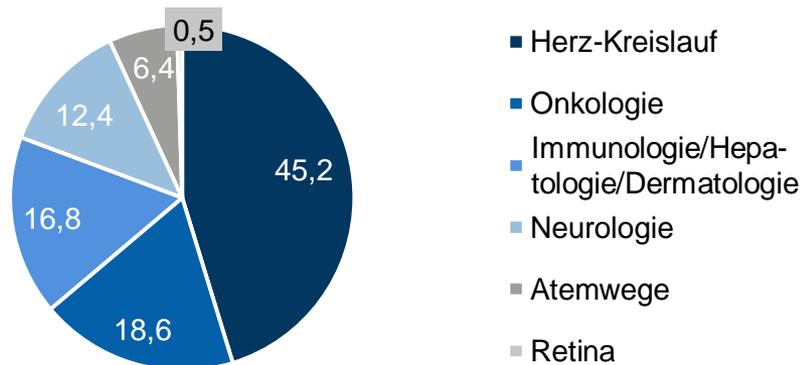
Platz 4: Bristol-Myers Squibb

Platz 5: Merck & Co.

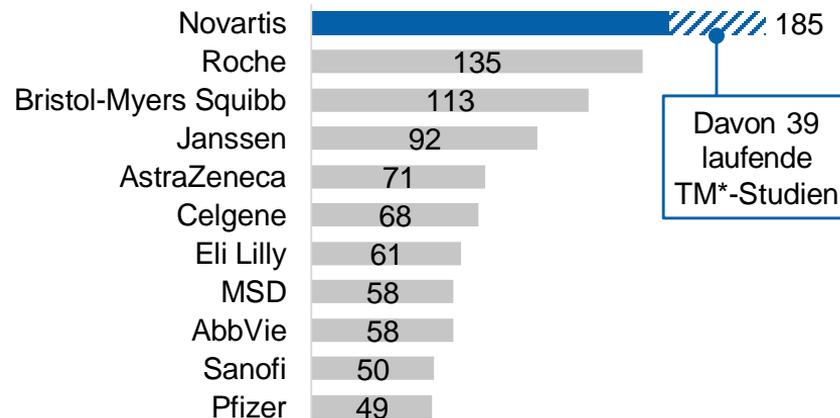
Novartis Pharma GmbH – Nürnberg

Wiederholt „Deutscher Meister“ in der klinischen Forschung

Aktive Studienteilnehmer 2019 nach Indikationsgebiet, in %



Anzahl klinischer Studien in Deutschland



Über 17.000 Menschen nehmen deutschlandweit an klinischen Studien der Novartis Pharma teil

* Translational Medicine (TM) = Studien in der frühen klinischen Phase

Quellen: Impact (Clinical Trial Management System); Criteria: New and ongoing patients in interventional trials 2019, 01.01.2020
clinicaltrials.gov; Criteria: Interventional Studies Germany; Recruiting + Active (not recruiting); 17.01.2020
Impact; New and ongoing Patients in interventional & non-interventional trials 2019, 01.01.2020

Der Digitale Gesundheitspreis

Plattform für digitale Köpfe & die Medizin von morgen



Was? Gesucht sind nachhaltige digitale Lösungen, die die Gesundheitsversorgung in Deutschland verbessern



Wann? Bewerbung vom 01.10. -30.11.
Ehrung der Gewinner auf der Preisverleihung im September



Wer? Kreative Köpfe wie Start-Ups, Krankenkassen, Kliniken & Krankenhäuser, Universitäten



Wie? Auswahl der Gewinner durch unabhängige Experten-Jury des Gesundheitswesens

Was erwartet die Gewinner?

Finanzielle Unterstützung

- 1. Platz: 25.000 €
- 2. Platz: 15.000 €
- 3. Platz: 10.000 €



Förderung der Sichtbarkeit

durch Bühnen-Pitch, Stand auf Microfair und mediale Aufmerksamkeit



Steigerung der Vernetzung

mit Akteuren aus Wissenschaft, Krankenkassen, Gesundheitspolitik



→ Weitere Infos unter: www.novartis.de/dgp

Lokale und soziale Verantwortung



Community Partnership Day

Mehr als 500 teilnehmende Kollegen allein in Deutschland. Hilfe dort, wo in direkter Nachbarschaft Not am Mann ist



17. Deutsches Hexal Down-Sportlerfestival

Kinder und Jugendliche mit Down-Syndrom können sich bei der weltweit größten Sportveranstaltung für Kinder und Jugendliche mit Down-Syndrom messen



7. FamilienBande-Geschwisterolympiade beim Deutschen Hexal Down-Sportlerfestival

Geschwisterkinder von Trisomie-21-Kindern können mit ihren Geschwistern und Eltern Spaß haben und gemeinsam Erfolge feiern

Auch 2020 wurde Novartis als Top Employer ausgezeichnet



Wir als Novartis Pharma GmbH und Sandoz Deutschland freuen uns sehr, dass uns das Top Employers Institute in einem unabhängigen Audit-Prozess zum „**Top Employer Deutschland 2020**“ und „**Top Employer Europe 2020**“ zertifiziert hat.



Damit geht diese begehrte Auszeichnung bereits zum **5. Mal in Folge an die Novartis Pharma GmbH** sowie zum **4. Mal an Sandoz Deutschland**. Mit dieser Zertifizierung nimmt Novartis Deutschland eine Vorreiterrolle im Bereich Human Resources ein.



Vielen Dank